



Curso Marketing Digital

M.N.D. GERARDO OJEDA

Start



Índice

MARKETING DIGITAL

DidacTac

01

**Canales
Digitales**



02

**El valor de la
publicidad**



03

**Ciclo de
compra**



03

3 Billones de personas

de todo el mundo usan las tecnologías Meta mensualmente para crear conexiones y descubrir cosas que les importan.

Facebook, Messenger, Instagram y WhatsApp pueden ayudar para crecer, mantenerse conectado con los clientes, contar sus historias y compartir actualizaciones sobre sus productos y servicios con sus comunidades.



**IDENTIFICA EN DÓNDE ESTÁN TUS
CLIENTES**

Canales digitales



Facebook

Facebook ayuda a las empresas a hacer conexiones, lograr sus objetivos y contar sus historias en dispositivos con páginas de Facebook, publicaciones y más.



Messenger

Permite a las personas y empresas para conectarse convenientemente entre sí



Instagram

Una aplicación para compartir fotos y videos que permite a las personas inspirarse, encontrar y explorar intereses, compartir pasiones y crear conexiones



WhatsApp

Ayuda a las empresas a ponerse en contacto con clientes en todas partes y establecer conexiones a través de mensajes de texto, mensajes de voz y videollamadas.

05

Habilita las conexiones que importan

**Desarrollar una
presencia comercial**

**Date a notar con
Meta Ads**

**Crea comunidades
en línea**

06

El valor de la publicidad

Puede que ya tengas presencia en Facebook e Instagram, pero quieras crecer y llegar a nuevas personas que no han interactuado con tu negocio.

Puedes crear anuncios para aumentar el conocimiento de la marca, fomentar la emoción en torno a su marca y lograr que los clientes compren tus productos o servicios.

+info



HAZLO DE FORMA PROFESIONAL

Integrando
Publicado por Integrando Slp · 24 de abril ·

🎉 Iniciamos nuestro CURSO BIMESTRAL #UASLP2023 🎉
¡Aún quedan lugares! Contáctanos y no te quedes fuera este año.
📞 Whatsapp:
44... Ver más

**CURSO
UASLP
2023**
CURSO BIMESTRAL

**INICIAMOS
EL 08 DE MAYO**

50%
DE DESCUENTO
EN INSCRIPCIÓN

Integrando.
CURSOS ACADÉMICOS

Integrando
Escuela

WhatsApp

[Ver estadísticas y anuncios](#) [Promocionar publicación](#)

Existen 2 formas

Facebook cuenta con 2 diferentes formas de poder promocionar nuestra marca dentro de su red.

- Directamente en el post
- Meta Ads.

Campañas Actualizado hace un momento Descartar borradores [Revisar y publicar \(3\)](#)

Buscar y filtrar El mes pasado: 1 jul 2023 - 31 jul 2023

Campañas Conjuntos de anuncios Anuncios

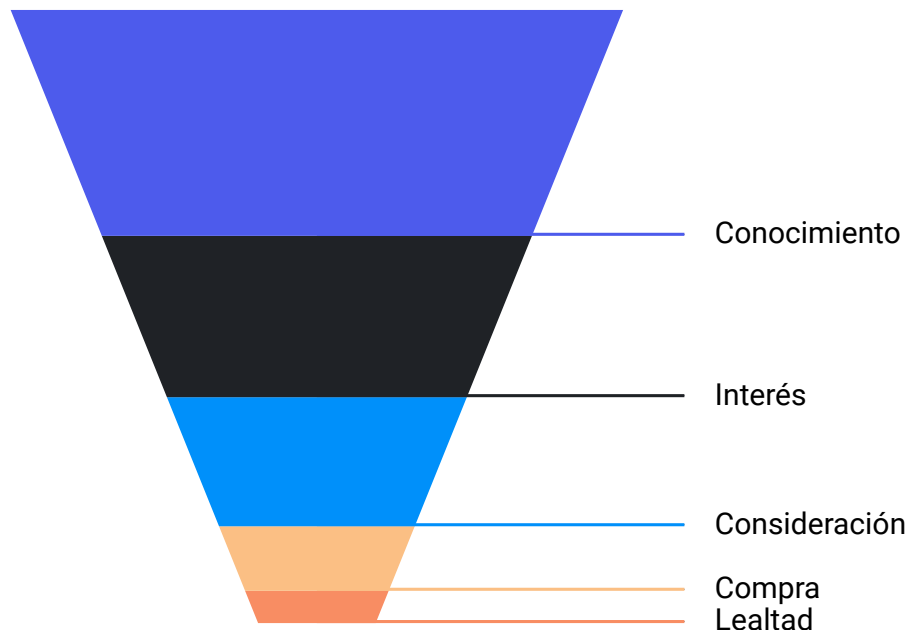
[+ Crear](#) [Editar](#) Prueba A/B Reglas Ver configuración Informes

Activo	Campaña	Entrega ↑	Estrategia de puja	Presupuesto	Configuración de atribución	Resultados	Alcance
☐	Conversiones	En borrador	Con estrategia...	Con el presupu...	—	—	—
Resultados de 1 campaña 0							Cuentas del co...

07

Ciclo de compra

VINCULADO A TUS OBJETIVOS
DE MARKETING DIGITAL.



Reconocimiento
SUBTITULO AQUÍ



Consideración
SUBTITULO AQUÍ



Conversión
SUBTITULO AQUÍ